

Človek nie je ostrov

Spoločenská zodpovednosť je v serióznom biznise jednou z kľúčových hodnôt

Andrea Jančeková, riaditeľka Domova sociálnych služieb Hrabiny Nová Baňa, sa už po druhý raz zúčastnila na prezentácii správy o spoločenskej zodpovednosti spoločnosti Slovak Telekom. Nie je to náhoda.

Domov sociálnych služieb sa stará o deti a mladých ľudí od troch do 26 rokov, ktorí sú zdravotne postihnutí a s tým je spojené aj postihnutie mentálne. Venovať sa im nie je jednoduché – a jednou z najnáročnejších úloh je pomôcť im pri komunikácii so svetom. Moderná doba v tomto smere priniesla skvelý nástroj, počítač a internet. Práve Slovak Telekom pomohol a pomáha, aby mladí ľudia z DSS Hrabiny mohli túto možnosť čo najlepšie využívať – a aby sa to naučili aj rodiny zdravotne a mentálne postihnutých.

Darí sa im tak lepšie prekonávať bariéry, ktoré im osud postavil do cesty. A dodajme, že to nie je jediný spoločný projekt Slovak Telekomu a DSS Hrabiny, ktorý pomáha ľuďom, čo to najviac potrebujú.

Zodpovedné podnikanie

Je dobre, že čoraz viac firiem na Slovensku posúva na popredné miesto pojem zodpovedné podnikanie. Často ide o nadnárodné spoločnosti, pre ktoré sú tieto zásady už dlhšie súčasťou firemnej filozofie a kultúry. Podčiarknime, že v našich podmienkach je to dvojnásobne významné.

Za desaťročia sme si akosi zvykli, že sa o všetko stará štát – a keď prišlo k zásadnej spoločenskej zmene, vznikla v istom zmysle „sivá zóna“. Vo viacerých oblastiach finančné či organizačné možnosti štátnej i verejnej správy a samosprávy nestačili, aktivity iných štruktúr sa neprebudili okamžite. Trpeli tým humanitárne či environmentálne projekty, ale aj kultúra, šport a ďalšie oblasti. Tam všade je potrebné spojenie síl a zdrojov.

Slovak Telekom patrí k najúspešnejším a najsilnejším spoločnostiam u nás nielen na hospodárskom poli, ale aj v tejto oblasti. V čom tkvie podstata? „Pocíťujeme záväzky nielen za kvalitu svojich produktov a služieb, ktoré ponúkame, ale aj za kvalitu života v komunite, v ktorej pôsobíme. Sme presvedčení, že jednou z kľúčových hodnôt, na základe ktorých sa vo svojich preferenciách zákazníci budú rozhodovať pri výbere dodávateľa, bude aj stupeň a charakter spoločenskej zodpo-

vednosti,“ uviedol Miroslav Majoroš, prezident a predseda Predstavenstva Slovak Telekomu.

Záber je široký

Záber aktivít spoločnosti v tomto smere je naozaj široký. Právom však môžeme začať témou, ktorá je v úvode tohto článku. Ide o pomoc ľuďom, ktorí to najviac potrebujú – zdravotne či mentálne postihnutí. Ide o všetky generácie, ale ak o čosi viac pozornosti patrí tej mladšej, má to svoju logiku. Tam je predsa len väčšia šanca vytvoriť integračné mosty

Johna Donneho, ktorého veľmi príhodne cituje najvyšší predstaviteľ ST Miroslav Majoroš: „Žiaden človek nie je ostrov...“

Keď prichádzate do bratislavského divadla Aréna na niektoré zo vzrušujúcich predstavení, ktoré umeleckou formou provokujú diskusiu o nie tak dávnej histórii – nuž aj za tým je podpora Slovak Telekomu. Pre fanúšikov športu dôležitá informácia: toto partnerstvo so Slovenským olympijským tímom a SOV malo nepochybnú zásluhu na našich medailách z Pekingu. A hoci ide tentoraz o oblasť sponzoringu – ST sa zaraďil k hlavným partnerom slovenského futbalu...

Ide o budúcnosť

Takýto postup v smere spoločenskej zodpovednosti si zaslúži pozornosť i ocenenie. Pomáha tam, kde je to potrebné, podporuje rozvoj v nejednej oblasti života. Preto náš časopis Goodwill, verný svojmu menu, pravidelne informuje a bude informovať o týchto



vrátane zapojenia do pracovných procesov, čo je vlastne vyvrcholením takejto snahy. Rovnako prirodzené je, že firma, ktorá pôsobí v oblasti komunikácie, chce najviac prospieť na tomto poli. Nadačný fond Slovak Telekomu sa v uplynulom roku zamerával na program Otvárať svet informácií pre všetkých.

V rámci troch grantových kôl podporil 54 projektov v celkovej hodnote 94-tisíc EUR, teda viac než 2,8 milióna korún. Sem patrí tiež Domov sociálnych služieb Hrabiny, ale aj mnohé ďalšie pozoruhodné činy. Zmyslom je naplniť hlboké slová anglického básnika

témach a neváha vyzdvihnúť subjekty, ktoré stoja v prvej línii.

Pre spoločnosť, pôsobiacu na poli informácií a komunikácie, je celkom zákonitým prispieť k moderným formám vzdelávania. Tomu slúži Cena Slovak Telekomu, ktorá bola nedávno vyhlásená už štvrtý raz. Za tri roky súťaže vznikla virtuálna knižnica s viac než 500 prácami, ktoré učiteľom slúžia ako inšpirácia pre inovatívne vyučovanie s využitím moderných informačných a komunikačných technológií.

Miloš Nemeček
Foto: DSS Hrabiny