



7

KLOBÚK

plný filantropie

Firemná filantropia je prejavom zodpovednosti firiem, pomáhajúcich odkázaným, špičkovým športovcom a kultúre. Atlétky, dvojčky Danku a Janku Veldákové z Košíc, podporuje Slovak Telekom.

Keby mohli, aj ony by raz celkom isto podporovali športové ambície detí a mladých ľudí, aby - okrem iného - nevysedávali pri televízoroch a počítačoch. Pretože práve vďaka filantropii sa aj tieto naše olympioničky ľahšie dokážu pokojne sústrediť na tréningovanie a reprezentačnú kariéru.

Slovak Telekom prezentoval svoje aktivity slovami predsedu predstavenstva a firemného prezidenta Miroslava Majoroša: „Našou stratégiou v oblasti spoločenskej zodpovednosti je pomáhať v oblasti spoločenskej zodpovednosti. Verejnoprospešné aktivity smeruje spoločnosť do štyroch oblastí - firemnej filantropie, podpory digitálnej gramotnosti, podpory unikátnych kultúrnych a športových projektov a firemného dobrovoľníctva.“

Pre znevýhodnených

Najdôležitejším strategickým rozhodnutím minulého roka v oblasti firemnej filantropie však bolo založenie Nadačného fondu, ktorý je zameraný na pomoc zdravotne, sociálne alebo inak znevýhodneným ľuďom. Fond poskytuje granty organizáciám v rámci grantových kôl a finančne podporuje aj individuálnych žiadateľov. Víťazov vyberá nezávislá komisia zložená z odborníkov. V troch grantových kolách doteraz podporili 58 organizácií celkovou sumou takmer 4,3 milióna Sk, z toho 48 jednotlivcov sumou vyše 800-tisíc Sk. Riaditeľka Domova sociálnych služieb z Hrabín Andrea Jančúrková na podujatí rozprávala o počítačovej učebni, ktorú v ústave zriadili vďaka Nadačnému fondu Slovak Telekom. „Práve

včera ma navštívila priateľka z Ukrajiny, ktorá mi rozprávala o istom úžasnom poetovi. Podľa neho šťastie má dve krídla - jedno je pekné a druhé dobré. A je na nás, ktoré z nich si vyberieme. Tak mi prišlo na um, že pekné sú čisté duše našich detí a dobro je zasa podpora spoločnosti ST,“ povedala a vzápätí darovala donátorom nádherný slamený klobúk ozdobený ovocím, maslami a motýľom. Aby dobro šírili naďalej medzi všetkých, ktorí to potrebujú.

Krásne inšpirácie

Zatiaľ čo dielo jej sestry, skúsenej módnjej dizajnerky, obdivovali spolustolovníci, prítomní sa o donátorstve dozvedali čoraz viac. V rámci podpory digitálnej gramotnosti občanov sa viani uskutočnil už druhý ročník súťaže pre pedagógov Cena Slovak Telekom. Cieľom súťaže je inšpirovať pedagógov, aby vo svojom predmete

tiež využívali moderné informačno-komunikačné technológie. Viani firma už druhý rok poskytla bezplatné pripojenie na internet 41 materským centrom. Medzi najvýznamnejšie projekty, ktoré podporili v oblasti kultúry a športu, patrí spolupráca s Divadlom Aréna a sponzorácia medzinárodného festivalu Artfilm. Okrem iného firma bola aj generálnym partnerom slovenského olympijského tímu v Pekingu. Podporuje tiež iniciatívu Úsmev ako dar a bez nároku na odmenu poskytuje prevádzku telefónnej linky 18 222, ktorá slúži na finančnú zbierku Nadácie pre deti Slovenska Úsmev ako dar. V rámci dobrovoľných aktivít kalamiťou postihnutým Vysokým Tatrami pomáhalo vyše 200 dobrovoľníkov a spolupracovali s krízovým centrom Slniečko pre týrané ženy s deťmi v Nitre-Štitároč a s Občianskym združením Proti prúdu. ■ itka

